



<http://www.uji.es/serveis/sasc/cest2008/>
Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Bienestar Social

INFORMACIÓN

Servei d'Activitats Socioculturals
Edificio de Rectorado y Servicios Centrales
Campus del Riu Sec
12071 Castellón de la Plana
Tel. +34 964 728 870 / Fax. +34 964 728 869
sasc@uji.es

MATRÍCULA EN LÍNEA Y AYUDAS A ESTUDIANTES

www.uji.es/serveis/sasc/cest2008

n.20



Patrocinador principal:

BP Oil Refineries
de Castellón, S.A.

Patrocinadores:



Copatrocinadores:



Colaboradores:



Xarxa Vives
d'universitats

de cursos verano

Universitat Jaume I
Benicàssim
Castelló
Morella
Segorbe

julio 08

n.20

La elaboración
de memorias de RSE:
un instrumento para
el diálogo empresarial

Hotel El Palasiet.
Benicàssim

22, 23, 24 y 25 de julio de 2008



Directores

- **Elsa González Esteban**, Departamento de Filosofía y Sociología, Universitat Jaume I
- **Francisco Fernández Beltrán**, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universitat Jaume I

Objetivos

El curso pretende ofrecer una mirada reflexiva y práctica sobre la situación actual de la gestión de la responsabilidad social empresarial (RSE) y sobre la que es su principal herramienta en estos momentos: la elaboración de memorias de sostenibilidad o el conocido como triple informe. Para ello, se abordará la cuestión desde un análisis teórico complementado por experiencias prácticas de primer nivel para adentrarse en el análisis del impacto de las organizaciones desde el punto de vista económico, pero también medioambiental y social.

Programa

Martes, 22 de julio

LA RSE Y LAS NUEVAS ORGANIZACIONES

- 9:30 Recepción y entrega de material
- 10:00 Inauguración
- 10:15 “Las memorias de RSC en el modelo de gestión ética de las organizaciones”, Domingo García-Marzá, Universitat Jaume I, miembro del Foro de Expertos de RSE
- 11:30 Descanso
- 12:00 “La empresa responsable y ciudadana: caminos para su realización”, José Félix Lozano, Universitat Politècnica de València
- 13:00 “La transparencia en las relaciones ONG - empresa”, Fernando Navarro, director de Formación de Acción Contra el Hambre (ACH)
- 14.30 Comida

Miércoles, 23 de julio

LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE RSC

- 9.30 “Las memorias de RSC en el contexto de la exigencia informativa a las empresas: modelos e informes”, Roberto Ballester, gerente de la Fundación ÉTNOR.
- 10.30 “La definición de los grupos de interés en la elaboración de los informes de sostenibilidad”, Elsa González Esteban, Universitat Jaume I.
- 11:30 Descanso
- 12.00 “El modelo del GRI”. Anna Fuster, Consultora Lavola colaboradora del Global Reporting Initiative (GRI)
- 13.00 Taller de casos prácticos. Mónica Gassent, investigadora del Grupo GERSE – Universitat Jaume I.
- 14.30 Comida

Jueves, 24 de julio

EL FUTURO DE LAS MEMORIAS DE RSC

- 9.30 “Las memorias de RSC en el contexto de la comunicación empresarial”, Rafael López Lita, Universitat Jaume I.
- 10.30 “Responsabilidad social en la ley de contratos”, Santiago Lesmes Zabalegui, experto en contratación pública sostenible y responsabilidad social.
- 11:30 Descanso
- 12.00 “El marketing de la RSE”, Miguel Ángel Moliner Tena, Universitat Jaume I.
- 13.00 Mesa redonda: “Las memorias en la realidad de la empresa”. Modera: Domingo García-Marzá, Universitat Jaume I. Participan: José Luis Serrano, director de Comunicación de Unión de Mutuas; Isabel Rubio, directora de RSE de Bancaja; Manuel Llopis, Director de comunicación de TAU; e Isabel Campesino, Port Castelló

Viernes, 25 de julio

LA COMUNICACIÓN DE LA RSC

- 9.30 “Aportaciones de la RSC a la reputación corporativa”, Justo Villafañe, Universidad Complutense de Madrid.
- 10.30 “Las memorias de la RSC, una comunicación tangible en la gestión de los intangibles”, Francisco Fernández Beltrán, Universitat Jaume I.
- 11:30 Descanso
- 12.00 Mesa redonda: “La validez de las memorias de RSC en las relaciones informativas”. Modera: Francisco Fernández Beltrán, Universitat Jaume I. Participan: Marcos González, director de Media Responsable; Cruz Sierra, director de *El Boletín*; Juan Carlos Enrique, director de *Onda Cero Castellón*, y Salvador Martínez, director de *Economía 3*.
- 14.00 Clausura.
- 14.30 Comida

Dirigido a: estudiantado de las titulaciones de Humanidades, Publicidad y Relaciones Públicas, ADEM, Ciencias Empresariales, Derecho, Relaciones Laborales, GAP; gerentes; directores y directoras de comunicación; directores y directoras de política corporativa de empresas e instituciones, y público interesado en general.

Número máximo de asistentes: 40

Duración: 20 h. **Créditos reconocidos por la UJI:** 1

Precios de la matrícula:

- 50 euros para estudiantado de primer y segundo ciclo (debe adjuntarse el carné de estudiante) y socios de SAUJI.
- 60 euros para estudiantado de tercer ciclo (debe adjuntarse el carné de estudiante y un justificante de no tener ningún contrato laboral).
- 80 euros para profesorado y público en general.